

ジョン ウンヒ

BIO / CAREER

- 2014(H26).3 東京芸術大学 美術学部 先端芸術表現科 卒業
2016(H28).3 東京芸術大学大学院 映像研究科 映画専攻撮影照明領域 卒業
2016(H28).4 (株)AOI Pro. 入社

Eunhee John



WORKS

- ・KIRIN 午後の紅茶 透きとおるおいしさ篇/夏の午後 2023/紅茶鉄道に乗って('23-24)
- ・大塚製薬 ボディメンテ 「THE DAY」 篇 ('23)
- ・フジテレビ ドラマ 「いちばんすきな花」 第4話、第7話 ('23)
- ・コカ・コーラ 綾鷹 AYATAKA CAFE 「そうだ！ソーダだ」 篇 ('23)
- ・KIRIN 午後の紅茶 紅茶はストレートで試される/ザ・マイスターズ 「琥珀のゆらぎ」を見極めるマイスターズクオリティ(' 21)
- ・カゴメ 野菜生活100 webムービー あざやかに、生きよう。Travis Japan(' 23)
- ・イオン トップバリュ もぐもぐ味わうスープ(' 23)
- ・INI 3RD SINGLE "M" 渋谷サイネージ広告用ムービー(' 22)
- ・チャミスル 韓国ドラマあるある 佐久間由衣&小関裕太の「恋スル!チャミスル」シリーズ(' 21-22)
- ・ダイハツ ムーヴキャンパス My First CANBUS 「もしも、彼氏が私を疑いはじめたら」 「もしも、時刻表が彼氏だったら」 「もしも、謎の歌にはまったら」 (' 22)
- ・アットホーム 物件条件劇場〜この部屋に住んだら〜
第一〜四話 『ロフト百景』 『追い焚きで、あたためて。』 『浴室乾燥機一髪』 『床暖房の呪縛』 (' 22)
- ・I-PRIMO 幸せの余韻(' 21)・チャミスル 韓国ドラマあるある 佐久間由衣&小関裕太の「恋スル!チャミスル」 (' 21)
- ・Qoo10 メガ割 エマーゼンシー篇Ver 1(' 21)
- ・Ohora 勇気をくれる指先篇 他 (' 21)
- ・クラフトボス フルーツティー 『まさかのCM出演』 篇 (' 21)
- ・日清製粉 マ・マー早ゆで 先輩パスタと後輩パスタ篇 (' 21)
- ・アットホーム ふたり暮らしのすれ違いあるある大調査 寝るときは真っ暗？ちょっと点ける？/ クリームシチューはおかずになる？ならない？ 他 (' 21)
- ・ゼスプリ インターナショナル ジャパン キウイの栄養素篇 / 完熟キウイの見分け方篇 (' 20)
- ・KIRIN 麒麟特製レモンサワー こだわりの仕立て方 篇 (' 20)
- ・日本光電 救命先進国を、つくれ。マラソン篇/家庭篇 (' 20)
- ・Epson インク代90% CUT (おこづかいとキャット) 篇/インク代90% CUT (画面と加藤) 篇 (' 20)
- ・名鉄協商 REAL KYOSHO 篇 (' 20)
- ・ACジャパン ヘルプマーク 知ってくれていた人篇 (' 19)
- ・DeNA 進撃の巨人タクティクス 予告/登場 (' 18)
- ・小学館 週間ニッポンの国宝 100 創刊号 CM (' 17)
- ・Adobe Hero web Make wow. Photoshop ccl (' 17)
- ・高島屋 KIMONO WEARING THE RAIN (' 16)

AWARDS

- ・チャミスル 韓国ドラマあるある 佐久間由衣&小関裕太の「恋スル!チャミスル」
2022 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS2022
フィルム部門 B カテゴリー ゴールド/ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー ブロンズ
BOVA2022 広告主部門 グランプリ
YouTube Works Awards Japan 2022 Best Sales Lift 部門
- ・サントリーホールディングス クラフトボス フルーツティー 「まさかのCM出演」 ※映像演出担当
2021 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS
ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー ACC ブロンズ/
ブランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー ACC シルバー
- ・三井住友カード 「ちがうから」
BOVA2021 一般公募部門 ファイナリスト
- ・JAC AWARD 2018 「セットアッパー」
リマーカーブル・ディレクター・オブ・ザ・イヤー/早川和良・永井聡賞
- ・高島屋 KIMONO WEARING THE RAIN
2017 釜山国際広告祭 (AD STARS) Design 部門 Product&Service BRONZE
2017 Spikes Asia Design 部門 Promotional Item Design Shortlist
2017 CLIO Fashion&Beauty Design 部門 Printed Materials Silver
2017 ロンドン国際広告賞 (LIA) Design 部門 Art Direction Campaign Silver
- ・第61回ギャラクシー賞
＜奨励賞＞大塚製薬 ボディメンテ 「THE DAY」 篇

AOI Pro. Inc. 企画演出部
〒108-0022 東京都港区海岸 3-18-12
TEL. 03-5444-7403

注意：本誌には個人情報が含まれていますので取り扱いには十分注意してください。
目的以外の使用は禁止しています。本情報が不要になった際には速やかに破棄下さい。