



Kei Takahashi

高橋 圭

たかはし けい

Director. /ディレクター

略 歴 2011年 武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科卒業、(株)AOI Pro. 入社。

- 最近の作品
- ・ユニ・チャーム ムーニー低刺激であんしん おしりガイドの歌
 - ・ユニ・チャーム マミーポコパンツ ここでもどこでも
 - ・St. Christopher Play on the green. Play in the city. 篇
 - ・クラシエ薬品 クラシエの漢方 たくさんの漢方篇/漢方応援団篇
 - ・内閣府 拉致問題に関する中学生サミット 「奪われたハート」 篇
 - ・京セラ ブランドムービー まっとうなことを。まっさらなことを。
 - ・Tod's Spa Hender Scheme x Tod's
 - ・再春館製薬所 ドモホルンリンクル 自然の力を、肌の奥に。篇/クリーム20の進化/それだけで終わらない/クリーム20の妖精/漢方と知恵のサイエンス
 - ・ライオン スマイル うるおいタイム うるおいタイム君
 - ・資生堂 ブランド SHISEIDO Aqua Gel Lip Palette A Kiss to the sea 篇
 - ・メビウス製薬 SIMIUS シミウス美白マッサージソング篇
 - ・P&G パンテーン The Hairy Tale by babychanco #HairWeGo
 - ・NHK テクネ 映像の教室

他

- 受賞
- ・P&G パンテーン The Hairy Tale by babychanco #HairWeGo
〈Cannes Lions 2019〉 Social & Influencer 部門 SHORTLIST
 - ・大塚製薬 勉強メイト「勉強メイト」の使い方
〈第72回 広告電通賞〉 デジタルコミュニケーション コミュニケーションフレーム 銀賞
 - ・セイコーホールディングス Brand Music Video Art of Time
〈Cannes Lions 2016〉 Film Craft 部門 SHORTLIST
 - 〈AD STARS 2016〉 Film Craft 部門 BRONZE 他 3カテゴリーにて受賞
 - 〈Spikes Asia 2016〉 Film Craft 部門 SHORTLIST
 - 〈ADFEST 2017〉 Film Craft Lotus 部門 FINALIST
 - 〈2016 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール〉 Web 広告部門 メダリスト
 - ・P&G HAIR RECIPE
〈EPICA AWARD 2014〉 ONLINE ADS BRONZE
 - ・忍法ミュージズの術(協賛企業:レキットペンキヤー・ジャパン)
〈BOVA 2016〉 一般公募部門
 - ・NHK Eテレ「テクネ 映像の教室」
〈Spikes Asia 2013〉 Design 部門 GOLD



ユニ・チャーム ムーニー低刺激であんしん おしりガイドの歌



ユニ・チャーム マミーポコパンツ ここでもどこでも



POND PERSIMMON St.Christopher Play on the green. Play in the city.



クラシエ 漢方 たくさんの漢方篇



■ 内閣府 拉致問題に関する中学生サミット 「奪われたハート」篇



■ Tod's Spa Hender Scheme x Tod's



■ 再春館製薬所 ドモホルンリンクルクリーム20 「クリーム20の妖精」篇



■ クラシエの漢方 漢方応援団 篇



■ 再春館製薬所 ドモホルンリンクルクリーム20 「クリーム20の進化」篇



■ ライオン スマイル うるおいタイム うるおいタイム君



■ 京セラ ブランドムービー まっとうなことを。まっさらなことを。



■ 再春館製薬所 ドモホルンリンクルクリーム20 「それだけで終わらない」篇



■ 資生堂ブランド SHISEIDO Aqua Gel Lip Palette A Kiss to the sea篇



メビウス製薬 SIMIUS シミウス美白マッサージソング篇



P&G バンテーン The Hairy Tale by babychanco



NHK テクネ映像の教室 SHADOW



NHK テクネ映像の教室 ID