

# ジョン ウンヒ

Eunhee John

## BIO / CAREER

2014年、東京芸術大学 美術学部 先端芸術表現科卒業。  
2016年、東京芸術大学大学院 映像研究科 映画専攻撮影照明領域卒業後、  
(株)AOI Pro. 入社。広告会社出向(1年間)を経て現在に至る。



## WORKS

- ・大塚製薬 ボディメンテ 「THE DAY.」篇 ('23)
- ・フジテレビ ドラマ「いちばんすきな花」 第4話、第7話 ('23)
- ・麒麟ビバレッジ 午後の紅茶 「透きとおるおいしさ」篇 / 「夏の午後 2023」篇 ('23)
- ・プリモ・ジャパン I-PRIMO 「幸せの余韻」編 ('22)
- ・JINRO ジャパン チャミスル 佐久間由衣 & 小関裕太の「恋スル! チャミスル」 ('21-22)
- ・Qoo10 メガ割 エマーゼンシー篇 Ver2 ('21)
- ・ACAね(ずっと真夜中でいいのに。) × Rin 音 Prod by Yaffle 『Character』 MV ('21)
- ・クラフトボス フルーツティー 「まさかのCM出演」篇 ('21)
- ・日本光電 企業「マラソン」('20)
- ・麒麟ビール 麒麟特製レモンサワー 「こだわりの仕立て方」('20)
- ・伊勢半 kiss マットシフォン 「クリーミィパウダリーファンデ」('20)
- ・JAC AWARD 2018 「セットアップパー」
- ・小学館 週間ニッポンの国宝 100 創刊号 CM
- ・Adobe 「Hero Web Make wow. Photoshop CC」
- ・日産自動車 Web 「日本は信号大国」
- ・Seiko Web プロスペックス 「Discover your planet」
- ・DeNA 進撃の巨人タクティクス 「予告 / 登場」
- ・伊勢半 Kiss 「時が止まった見たいに綺麗な肌続く」
- ・高島屋 「KIMONO WEARING THE RAIN」

## AWARDS

- ・チャミスル 韓国ドラマあるある 佐久間由衣&小関裕太の「恋スル!チャミスル」  
2022 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS2022  
フィルム部門 B カテゴリー ゴールド / ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー ブロンズ  
BOVA2022 広告主部門 グランプリ  
YouTube Works Awards Japan 2022 Best Sales Lift 部門
- ・サントリーホールディングス クラフトボス フルーツティー 「まさかのCM出演」 ※映像演出担当  
2021 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS  
ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー ACC ブロンズ /  
ブランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー ACC シルバー
- ・BOVA2021 一般公募部門 ファイナリスト  
三井住友カード 「ちがうから」
- ・JAC AWARD 2018 ディレクター部門 リマーカブル・ディレクター・オブ・ザ・イヤー  
早川和良・永井聡賞 (対象作品:「セットアップパー」)
- ・高島屋 「KIMONO WEARING THE RAIN」  
AD STARS 2017 Design 部門 Product&Service BRONZE  
Spikes Asia 2017 Design 部門 Promotional Item Design SHORTLIST  
2017 CLIO Fashion&Beauty Design 部門 Printed Materials SILVER  
London International Awards 2017 Design 部門 Art Direction Campaign SILVER