

BIO / CAREER

2017 年、多摩美術大学 美術学部グラフィックデザイン学科広告コース卒業後、
(株)AOI Pro. 入社。



WORKS

- ・株式会社ゲオホールディングス 2nd STREET ブランド品買取篇 / 着物・骨董品買取篇 ('24)
- ・大塚製菓 ポカリスエット 「奇跡なんて」 篇 ('23)
- ・千葉銀行 使える!ちばぎん Visa デビット 「使いすぎない」 篇 / 「チャージ不要」 篇 / 「ポイント貯まる」 篇
使える!ちばぎんアプリ 「振込」 篇 / 「スキャン」 篇 / 「残高」 篇 ('23)
- ・三菱電機 三菱冷蔵庫と家族シリーズ 「#お母さんのテクニック」 篇 / 「#お父さんのクッキング」 篇 ('23)

etc...

AWARDS

- ・第 62 回ギャラクシー賞 CM 部門 優秀賞 KDDI UQ 親子応援割 シリーズ 「#親子のスマホホネ」・
奨励賞 TOTO 「トイレ川柳 20 回記念 1 ロールシアター」
- ・第 62 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール フィルム広告部門 (長編フィルムの部)
＜経済産業大臣賞＞TOTO 「トイレ川柳 20 回記念 1 ロールシアター」
- ・2024 年日本民間放送連盟賞 CM 部門 優秀賞受賞 - テレビ東京 開局 60 周年特別企画「テレ東 CM」
- ・BOVA2023 ファイナリスト LIFULL 「LOVE or HOMES」/セブン-イレブン・ジャパン 「つながる思い出」
- ・第 74 回広告電通賞 フィルム広告部門: サービス・文化 金賞 「青森旅キャンペーン (ここも青森)」
- ・ADFEST 2019 NEW DIRECTOR LOTUS 部門 Short Films for ADFEST 2019 by the Fabulous Five 「RIVERSIDE HEIGHTS」