

# 隈本 遼平

Ryohei Kumamoto



## BIO / CAREER

2012年、東京造形大学 デザイン学科卒業。

2014年、東京造形大学大学院 デザイン研究領域卒業。

2015年、(株)AOI Pro. 入社後、1年間の広告会社出向を経て現在に至る。

## WORKS

- ・アサヒビール株式会社 「アサヒ生ビール2024今年も一年おつかれ生です」篇('24)
- ・アサヒビール株式会社 アサヒ生ビール 野球ファンのみなさんおつかれ生です「広島東洋カープ」篇／「阪神タイガース」篇／「福岡ソフトバンクホークス」篇('24)
- ・大塚製薬 ポカリスエット 「あの場所は見てる」篇 インターハイ 2024('24)
- ・プーマジャパン PUMA NITRO 「NITRO 爆発力搭載」篇('23)
- ・沖縄セルラー 沖縄のために5Gは何ができるか。2023('23)
- ・Uber Eats 今年も、進みつつける人たちへ。('23)
- ・LINE NEWS「VISION」 ショートドラマ 「可愛くなったらさようなら」('22)
- ・テレビ東京 木ドラ24「真夜中にハロー！」4話/7話('22)
- ・Adobe Premiere Pro できちゃう、思い通りの動画。('21)
- ・UQ mobile 場面転換 / 深田さんがいっぱい / 永野さんがいっぱい / スマホ & 顔のヨリ / 歩く人 抽象空間篇('21)
- ・LEXUS 4 Seasons with LC Convertible 【Winter編】 / 【Autumn編】('21)
- ・テレビ朝日 未来をここからプロジェクト  
おはよう / 自転車 / 画廊馬 / 画廊わかります? / 手品 / 歩き方 / 楽しそうな人('20)
- ・リクルートライフスタイル シフトボード さて、今日もバイト行きますか!('20)
- ・三菱地所 企業広告「ラグビー日本代表 ONE TEAM」演出・ナレーター('20)
- ・日産自動車 日産リーフ e+スマホでリーフ('20)
- ・ユニバーサルミュージック 821 「WHO」MV('20)
- ・DENSO ブランドムービー('19)
- ・三菱地所『サニーデー in 丸の内仲通り」('19)
- ・マカロニえんぴつ 「青春と一瞬」MV('19)
- ・三井住友カード 三井住友カード iD 「iD TOUCH CHALLENGE」('18)
- ・サントリー CRAFT BOSS コラボレーション sumika MV 「Answer」('17)
- ・JRA×水曜日のカンパネラ『一夜限りの生ライブ「東京遊駿」TIME TO PLAY』ライブ演出('17)
- ・テレビ東京 ○○と新どうが 出演 最上もが出演動画 企画・演出('17)
- ・WOWOW TOKYO CITY LADIES OPEN('17)
- ・資生堂 EMOJI-GAO CHALLENGE「資生堂 表情プロジェクト」('17)
- ・大塚食品 MATCH SET POSITION「#集え、帰宅部のエース」('16)
- ・ソニー・ミュージックエンタテインメント FlowBack「Come a Long Way」MV ダンス / 360°('16)
- ・キングレコード lyrical school「サマーファンデーション」MV('16)
- ・キングレコード lyrical school「RUN and RUN」MV('16) etc...

## AWARDS

- ・2021 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS フィルム部門 A カテゴリー ACC ファイナリスト
- ・テレビ朝日 未来をここからプロジェクト 「おはよう / 自転車 / 画廊馬 / 画廊わかります? / 手品 / 歩き方 / 楽しそうな人」
- ・2016 第4回 Webグランプリ Web人部門 Web人賞
- ・キングレコード lyrical school RUN and RUN MV「Native Mobile MusicVideo」
- ・2017 第96回ADC賞 Digital部門Interactive/Innovation Bronze
- ・ADFEST 2017 MOBILE LOTUS部門 Video, Viral VDO & Interactive VDO GOLD、FILM LOTUS部門 Viral Film GOLD 他1部門受賞
- ・2016 EPICA AWARD MEDIA INNOVATION部門 ALTERNATIVE MEDIA BRONZE
- ・2016 ロンドン国際広告祭(LIA) Branded Entertainment部門 Music Videos GOLD、Digital部門 Branded Content GOLD 他3部門受賞
- ・2016 CLIO AWARDS Branded Content部門 Digital/ Mobile SILVER
- ・2016 Spikes Asia Digital Craft部門 Video/ Moving Image Silver、Music部門 Excellence in Music Video Music Spike 他1部門受賞
- ・2016 ACC全日本CMフェスティバルインタラクティブ部門 SILVER
- ・第9回釜山国際広告祭(AD STARS 2016) Video Stars部門 Branded Viral Videos Grand Prix、Mobile部門 Mobile Craft Silver 他4部門受賞
- ・Cannes Lions 2016 CYBER部門 Social Video BRONZE
- ・2016 コードアワード ベスト・ユース・オブ・メディア