

## BIO / CAREER

2017年、武蔵野美術大学 造形学部 デザイン情報学科卒業後、(株)AOI Pro. 入社。



## WORKS

- utena マトメージュ 【matomage】 BRAND MOVIE 2024 / 私たちは、何にだってなれる。(’24)
- 森永製菓 ICE BOX 「ICE DE BREAKERS」 OP ムービー (’24)
- avex LivePocket 「Live Pocket のうた」 篇 (’23)
- GLOBAL WORK ウツクシルエットパンツは、まちがいない服。テーパードもワイドも篇 (’23)
- KOSE FASIO 今田美桜 × FASIO\_ウルトラ WP マスカラ / 今田美桜 × FASIO パーマネントカール マスカラ WP / ラッシュリペア セラム / パーマネントカール マスカラ ハイブリッド (ロング) 花束みたいなまつ毛へ。 DRY FLOWER COLLECTION / エアリーステイ BB ティント UV (’22-3)
- Canon PowerShot V10 プロモーションムービー (’23)
- リクルート ゼクシィ 相談カウンター ゼクシィ相談カウンターに行ってみた! / ゼクシィのオンライン相談やってみました! / 相談カウンターへGO! / オンライン相談へGO! (’22-3)
- プロアクティブ 根本からニキビのできにくい肌へ (姉妹編) (ラブ篇) (’22-23)
- ウテナ matomage BRAND MOVIE 2023 / 私は、変わることを恐れない。(’23)
- Chacott COSMETICS BRAND MOVIE (’23)
- creema 「どこにもない、が、ここにある。」 / 春がきた篇 - 「どこにもない、が、ここにある。」 (’22-’23)
- サントリー ビアボール ユイナのビアボールチャンネル (’22)
- 資生堂ファイントゥデイ 推せる自分で、会いに行こう。(’22)
- SchickJapan BodyHairPositive 毛について、話そう。 / 今日の私はこのSchick (’22)
- ウテナ matomage BRAND MOVIE 2022 - かわいいを、解放せよ。 / Freedom People - (’22)
- ヤマウラ 「街を造り、日常をつくる。」 篇 (’21)
- 資生堂 マキアージュ ドラマティックリップティント 「How To」 篇 (’21)

## AWARD

- BOVA 2021 一般公募部門 ファイナリスト タカラベルモント 「美容師の魔法」